

REGULAMIN PROMOCJI

„Taniej z Bliskimi 2025”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą „Taniej z Bliskimi 2025”.
2. Promocja jest organizowana przez Europejską Uczelnię Społeczno-Techniczną im. Roberta Schumana w Radomiu, 26-600 Radom, ul. Wodna 13/21, NIP: 948-248-30-06, REGON: 141091453, (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się w Biurach Rekrutacji Europejskiej Uczelni Społeczno-Technicznej w Radomiu oraz na stronie internetowej www.uczelniaeuropejska.pl wraz z jej subdomenami.
4. Promocja obowiązuje od dnia 28 lipca 2025 roku do dnia 31 sierpnia 2025 roku (dalej „Czas trwania Promocji”).
5. Celem Promocji jest promowanie usług edukacyjnych.

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która w Okresie trwania Promocji podpisze umowę o naukę z Europejską Uczelnią Społeczno-Techniczną im. Roberta Schumana w Radomiu dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik 1).
1. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
2. Usługami edukacyjnymi, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie usługi z załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. W ramach Promocji uczestnik dokonujący w Okresie trwania Promocji rezerwacji miejsca na studiach podyplomowych i podpisujący umowę o naukę, otrzymuje voucher zniżkowy o wartości 15% na wybrane studia podyplomowe z listy. Voucher może zostać przekazany innej osobie i być wykorzystany wyłącznie w Czasie trwania Promocji. Przez osobę bliską, której może zostać przekazany voucher, rozumie się każdą osobę fizyczną wskazaną przez uczestnika promocji, bez względu na stopień pokrewieństwa czy relację osobistą. Przekazanie vouchera nie wymaga formy pisemnej ani zgłoszenia Organizatorowi. Voucher nie może zostać wykorzystany na studia podyplomowe których osoba chcąc skorzystać z vouchera jest już słuchaczem lub na które podpisała umowę.
4. Promocja obejmuje zapisy dokonywane w Biurach Rekrutacji, poprzez rekrutację telefoniczną oraz na stronie www.uczelniaeuropejska.pl wraz z jej subdomenami.
5. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Europejską Uczelnię Społeczno-Techniczną im. Roberta Schumana w Radomiu.
6. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przysyłać na adres promocja@wsnoz.pl
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
6. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595. Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurach Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

Załącznik 1: Lista kierunków objętych promocją

1. Akademia trenera
2. Animator i menedżer kultury
3. Arteterapia – samo Arteterapia, bez w edukacji
4. Bezpieczeństwo, higiena i ochrona środowiska pracy dla nauczycieli
5. Bezpieczeństwo narodowe i zarządzanie kryzysowe
6. Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa - II i III semestralne
7. Bioetyka
8. Biznes i zarządzanie - przygotowanie do nauczania przedmiotu
9. Budownictwo ogólne
10. Certyfikacja i Audyt Energetyczny Budynku
11. Coaching
12. Coaching medyczny
13. Cyberuzależnienia
14. Diagnoza i terapia pedagogiczna
15. Diagnoza, edukacja i terapia osób z zaburzeniami ze spektrum autyzmu
16. Diagnoza, terapia pedagogiczna i rewalidacja indywidualna
17. Dietetyka
18. Doradztwo zawodowe i personalne
19. Doradztwo zawodowe i personalne dla nauczycieli
20. Edukacja dla bezpieczeństwa dla nauczycieli
21. Edukacja integracyjna i włączająca
22. Edukacja seksualna
23. Edukacja zdrowotna
24. Edukacja obywatelska
25. Egzekucja administracyjna
26. Fitoterapia i Zielarstwo
27. Kosmetologia Holistyczna - kosmetolog jako edukator zdrowego trybu życia
28. Inspektor ochrony danych osobowych
29. Integracja sensoryczna - Terapia i Diagnoza SI
30. Jakość i bezpieczeństwo żywności i żywienia
31. Kadry i prawo pracy
32. Klimat i ekologia
33. Kryminalistyka daktyloskopijna
34. Kryminalistyka z detektywistyką
35. Księgowość, rachunkowość i finanse przedsiębiorstwa
36. Logistyka i Spedycja dla Nauczycieli
37. Logopedia Ogólna i Kliniczna
38. Mediacje rodzinne i sądowe
39. Mediator sądowy
40. Nauczanie biologii
41. Nauczanie biologii i przyrody - PAKIET!
42. Nauczanie chemii
43. Nauczanie etyki
44. Nauczanie filozofii
45. Nauczanie filozofii i etyki - PAKIET!
46. Nauczanie fizyki

47. Nauczanie geografii
48. Nauczanie gimnastyki korekcyjno – kompensacyjnej
49. Nauczanie historii
50. Nauczanie historii i WOS – pakiet
51. Nauczanie informatyki
52. Nauczanie języka polskiego
53. Nauczanie Języka Polskiego jako obcego
54. Nauczanie matematyki
55. Nauczanie muzyki
56. Nauczanie plastyki i techniki w szkole - PAKIET!
57. Nauczanie plastyki w szkole
58. Nauczanie przyrody
59. Nauczanie techniki w szkole
60. Nauczanie WOS-u
61. Neurologopedia
62. Nauczanie wychowania fizycznego
63. Neuropsychologia
64. Odnawialne Źródła Energii
65. Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością intelektualną
66. Organizacja i zarządzanie opieką geriatryczną i paliatywną
67. Organizacja i zarządzanie placówką oświatową
68. Organizacja i Zarządzanie w administracji publicznej
69. Pedagogika leczniczo – terapeutyczna
70. Pedagogika opiekuńczo – wychowawcza
71. Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
72. Prawo medyczne
73. Przygotowanie pedagogiczne - kwalifikacje nauczycielskie
74. Przygotowanie pedagogiczne do wykonywania zawodu Nauczyciela Psychologa
75. Przygotowanie pedagogiczno-metodyczne dla nauczycieli języka angielskiego/niemieckiego/ włoskiego/ hiszpańskiego
76. Psychodietetyka
77. Psychologia dochodzeniowo śledcza
78. Psychologia onkologiczna
79. Psychologia sądowa
80. Psychologia sprzedaży i marketingu
81. Psychologia stresu pourazowego
82. Psychologia transportu
83. Psychotraumatologia
84. Finanse i rachunkowość
85. Reklama i marketing
86. Reklama i marketing - przygotowanie do nauczania przedmiotu
87. Rolnictwo
88. Resocjalizacja i socjoterapia
89. Statystyka i informatyka medyczna
90. Surdopedagogika
91. Terapia uzależnień
92. Terapia zajęciowa
93. Turystyka, hotelarstwo i gastronomia

- 94. Tyflopädagogika
- 95. Wczesne nauczanie języka angielskiego
- 96. Wczesne wspomaganie rozwoju dziecka
- 97. Wycena nieruchomości
- 98. Zarządzanie administracją publiczną
- 99. Zarządzanie i promocja zdrowego stylu życia (wellness, spa)
- 100. Zarządzanie instytucją kultury
- 101. Zarządzanie kryzysowe w zdrowiu publicznym
- 102. Zarządzanie nieruchomościami
- 103. Zarządzanie projektami
- 104. Zarządzanie w energetyce i bezpieczeństwo energetyczne
- 105. Zdrowie publiczne
- 106. Zdrowie środowiskowe
- 107. Edukacja i terapia osób z zaburzeniami ze spektrum autyzmu