

REGULAMIN PROMOCJI

„WIOSNAEUST 2025”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą „WIOSNAEUST 2025”.
2. Promocja jest organizowana przez Europejską Uczelnię Społeczno-Techniczną im. Roberta Schumana w Radomiu, 26-600 Radom, ul. Wodna 13/21, NIP: 948-248-30-06, REGON: 141091453, (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
3. Promocja odbywa się w Biurach Rekrutacji Europejskiej Uczelni Społeczno-Technicznej w Radomiu oraz na stronie internetowej www.uczelniaeuropejska.pl wraz z jej subdomenami.
4. Promocja obowiązuje od dnia 07 kwietnia 2025 roku do dnia 16 kwietnia 2025 roku (dalej „Czas trwania Promocji”).
5. Celem Promocji jest promowanie usług edukacyjnych.

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która w Okresie trwania Promocji podpisze umowę o naukę z Europejską Uczelnią Społeczno-Techniczną im. Roberta Schumana w Radomiu dotyczącą studiów podyplomowych objętych promocją (Załącznik 1).
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
3. Usługami edukacyjnymi, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie usługi z załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Promocji uczestnik dokonujący w Okresie trwania Promocji rezerwacji miejsca na studiach podyplomowych i podpisujący umowę o naukę, otrzymuje 30% zniżki od kwoty całkowitej opłaty za studia podyplomowe objęte promocją po wpisaniu kodu „WIOSNAEUST 2025” podczas zapisów przez stronę internetową podyplomowe.uczelniaeuropejska.pl lub po podaniu tego kodu podczas rekrutacji telefonicznej bądź w biurze rekrutacji.
5. Promocja obejmuje zapisy dokonywane w Biurach Rekrutacji, poprzez rekrutację telefoniczną oraz na stronie www.uczelniaeuropejska.pl.
6. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami oferowanymi przez Europejską Uczelnię Społeczno-Techniczną im. Roberta Schumana w Radomiu.
7. Uczestnik nie może skorzystać z promocji zapisując się na studia podyplomowe, których jest już słuchaczem na dzień rozpoczęcia czasu trwania promocji.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.

3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przysyłać na adres promocja@uczelniamedyczna.pl
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
6. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595. Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie przez uczestnika do Promocji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował jego treść.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurach Rekrutacji w których obowiązuje promocja.

Załącznik 1: Lista kierunków objętych promocją

1. Akademia trenera
2. Animator i menedżer kultury
3. Arteterapia w edukacji
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy
5. Bezpieczeństwo narodowe i zarządzanie kryzysowe
6. Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa
7. Bioetyka
8. Biznes i zarządzanie - przygotowanie do nauczania przedmiotu
9. Budownictwo ogólne
10. Certyfikacja i Audyt Energetyczny Budynku
11. Coaching
12. Coaching medyczny
13. Cyberuzależnienia
14. Diagnoza i terapia pedagogiczna
15. Diagnoza, terapia i edukacja osób ze spektrum autyzmu
16. Diagnoza, terapia pedagogiczna i rewalidacja indywidualna
17. Dietetyka
18. Doradztwo zawodowe i personalne
19. Doradztwo zawodowe i personalne dla nauczycieli
20. Edukacja dla bezpieczeństwa z kursem pierwszej pomocy dla nauczycieli
21. Edukacja integracyjna i włączająca
22. Edukacja seksualna
23. Edukacja zdrowotna
24. Edukacja obywatelska
25. Egzekucja administracyjna
26. Fitoterapia i Zielarstwo
27. Inspektor ochrony danych osobowych
28. Integracja sensoryczna - Terapia i Diagnoza SI
29. Jakość i bezpieczeństwo żywności i żywienia
30. Kadry i prawo pracy
31. Kryminalistyka z detektywistyką
33. Logistyka i Spedycja dla Nauczycieli
35. Logopedia Ogólna i Kliniczna
36. Mediacje rodzinne i sądowe
37. Mediator sądowy
38. Nauczanie biologii
39. Nauczanie biologii i przyrody - PAKIET!
40. Nauczanie chemii
41. Nauczanie etyki
42. Nauczanie filozofii
43. Nauczanie filozofii i etyki - PAKIET!
44. Nauczanie fizyki
45. Nauczanie geografii
46. Nauczanie gimnastyki korekcyjno – kompensacyjnej
47. Nauczanie historii
48. Nauczanie historii i WOS – pakiet

49. Nauczanie informatyki
50. Nauczanie języka polskiego
51. Nauczanie Języka Polskiego jako obcego
52. Nauczanie matematyki
53. Nauczanie muzyki
54. Nauczanie plastyki i techniki w szkole - PAKIET!
55. Nauczanie plastyki w szkole
56. Nauczanie przyrody
57. Nauczanie techniki w szkole
58. Nauczanie WOS-u
59. Neurologopedia
60. Nauczanie wychowania fizycznego
61. Neuropsychologia
62. Odnawialne Źródła Energii
63. Oligofrenopedagogika - Edukacja i rehabilitacja osób z niepełnosprawnością intelektualną
64. Organizacja i zarządzanie opieką geriatryczną i paliatywną
65. Organizacja i zarządzanie placówką oświatową
66. Organizacja i Zarządzanie w administracji publicznej
67. Pedagogika leczniczo – terapeutyczna
68. Pedagogika opiekuńczo – wychowawcza
69. Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
70. Prawo medyczne
71. Przygotowanie pedagogiczne - kwalifikacje nauczycielskie
72. Przygotowanie pedagogiczne do wykonywania zawodu Nauczyciela Psychologa
73. Przygotowanie pedagogiczno-metodyczne dla nauczycieli języka angielskiego/niemieckiego/ włoskiego/ hiszpańskiego
74. Psychodietetyka
75. Psychologia dochodzeniowo śledcza
76. Psychologia onkologiczna
77. Psychologia sądowa
78. Psychologia sprzedaży i marketingu
79. Psychologia stresu pourazowego
80. Psychologia transportu
81. Psychotraumatologia
82. Finanse i Rachunkowość
83. Reklama i marketing
84. Reklama i marketing - przygotowanie do nauczania przedmiotu
85. Rolnictwo
86. Resocjalizacja i socjoterapia
87. Statystyka i informatyka medyczna
88. Surdopedagogika
89. Terapia uzależnień
90. Terapia zajęciowa
91. Turystyka, hotelarstwo i gastronomia
92. Tyflopädagogika
93. Wczesne nauczanie języka angielskiego
94. Wczesne wspomaganie rozwoju dziecka

- 95. Wycena nieruchomości
- 96. Zarządzanie administracją publiczną
- 97. Zarządzanie i promocja zdrowego stylu życia (wellness, spa)
- 98. Zarządzanie instytucją kultury
- 99. Zarządzanie kryzysowe w zdrowiu publicznym
- 100. Zarządzanie nieruchomościami
- 101. Zarządzanie projektami
- 102. Zarządzanie w energetyce i bezpieczeństwo energetyczne
- 103. Zdrowie publiczne
- 104. Zdrowie środowiskowe